



KOMUNIKAT PRASOWY

Melvit S.A. przejmuje większościowy pakiet udziałów w One Day More – strategiczne partnerstwo w kategorii śniadaniowej.

Kolejny brand trafia do szerokiego portfolio Melvitu. To nowy rozdział dla doświadczonego lidera i innowacyjnej marki śniadaniowej – z myślą o wspólnej ambicji w segmencie zdrowej żywności.

Melvit S.A., lider rynku produktów zbożowych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, objął większościowy pakiet udziałów w spółce One Day More – marce znanej z nowoczesnego podejścia do produktów śniadaniowych oraz silnej obecności w e-commerce. To strategiczne partnerstwo łączy doświadczenie i stabilność z innowacyjnością i świeżym spojrzeniem na potrzeby współczesnych konsumentów.

Transakcja stanowi odpowiedź na dynamicznie zmieniający się rynek zdrowej żywności. Konsumentom coraz częściej sięgają po produkty o naturalnym składzie – szybkie w przygotowaniu, zróżnicowane, ale bez kompromisów w zakresie jakości i smaku. Melvit i One Day More wspólnie zamierzają odpowiadać na te oczekiwania, tworząc silny ekosystem marek, produktów i kanałów sprzedaży – zarówno w kraju, jak i za granicą.

– Od lat inwestujemy w rozwój firm, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby konsumentów. Włączenie nowego brandu do naszej grupy kapitałowej to element długofalowej strategii budowania silnego portfela marek. Wierzymy, że połączenie doświadczenia Melvit i innowacyjnego podejścia One Day More pozwoli nam umocnić pozycję w kraju i przyspieszyć ekspansję na rynkach zagranicznych – mówi Piotr Szczęsny, Prezes Zarządu Polfood Group S.A. (właściciel Melvit S.A.)

– Od wielu lat konsekwentnie budujemy pozycję Melvit jako partnera dla konsumentów, którzy szukają jakości, prostoty i naturalnego pochodzenia. Dołączenie do naszego portfolio tak inspirującej marki jak One Day More to nie tylko poszerzenie oferty, ale też impuls do dalszego rozwoju całej kategorii śniadaniowej – komentuje Sławomir Kamiński, Prezes Zarządu Melvit S.A.

One Day More pozostanie odrębną marką operacyjną, z własnym zespołem, stylem komunikacji i strategią rozwoju. Melvit wesprze ją poprzez swoją skalę produkcyjną, relacje handlowe oraz doświadczenie w ekspansji zagranicznej. Obie firmy planują współpracę w zakresie R&D, logistyki i strategii produktowej – z zachowaniem pełnego szacunku dla tożsamości One Day More i jej lojalnej grupy odbiorców.

– Od początku budowaliśmy One Day More jako markę odważną i dynamiczną. Połączenie z Melvit to dla nas ogromna szansa – możemy pozostać sobą, jednocześnie zyskując wsparcie organizacyjne, technologiczne i strategiczne. Cieszymy się, że możemy wspólnie tworzyć



przyszłość rynku zdrowej żywności, w oparciu o zbieżne wartości – mówi Dariusz Haraj, założyciel One Day More.

Transakcja nie wiąże się ze zmianami strukturalnymi ani personalnymi. Dla klientów i partnerów oznacza to ciągłość – i nowe możliwości dzięki rozszerzonej, innowacyjnej ofercie w kategorii śniadaniowej.

Melvit S.A.

Melvit S.A. to polska firma z ponad 20-letnią tradycją, specjalizująca się w przetwórstwie zbóż i produkcji żywności opartej na naturalnych składnikach. W jej portfolio znajdują się m.in. kasze, płatki, musli i naturalne pieczywo chrupkie. Firma prowadzi sprzedaż w kilkudziesięciu krajach na świecie i rozwija się w oparciu o lokalne surowce, zrównoważony rozwój oraz innowacyjne podejście do klasycznych kategorii spożywczych.

One Day More

One Day More to marka stworzona z myślą o tych, którzy chcą zacząć dzień świadomie i zdrowo. Oferuje szeroką gamę produktów takich jak: musli, granole i owsianki, łącząc wysokiej jakości składniki z innowacyjnymi kompozycjami smakowymi. Marka zdobyła silną pozycję dzięki bezpośredniej relacji z konsumentami i skutecznej komunikacji online.
