

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Wiosna z Melvitem!” prowadzonego na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Wiosna z Melvitem!” prowadzony w sieci sklepów Carrefour (zwany dalej: „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „Wiosna z Melvitem!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Melvit S.A. z siedzibą w Warszawie Grójecka 194 /91, 02-390 Warszawa, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051035, Regon: 014833806, NIP: 5222401618, kapitał zakładowy: 508 435,00 zł., wpłacony w całości, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Operatorem technicznym Konkursu działającym na zlecenie Organizatora, przeprowadzającym niniejszy konkurs (dalej jako „Konkurs”) w zakresie technicznej obsługi jest CreativeHarder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, , XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000366325, Regon: 280546101, NIP: 9522117964, kapitał zakładowy: 50000 zł. (dalej jako „Operator techniczny”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie „Wiosna z Melvitem!” jest Melvit S.A. z siedzibą w Warszawie (02-390), przy ul. Grójeckiej 194/91.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach Carrefour.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 5 maja 2025 r. do 31 maja 2025 r. (do godziny 23:59).
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone

w niniejszym Regulaminie Produkty Melvit, wykonają zadanie konkursowe i w okresie 5 maja 2025 r. do 31 maja 2025 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Operatora technicznego w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup minimum 3 (słownie: trzech) dowolnych produktów marki Melvit w sklepie Carrefour, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Melvit biorących udział w Konkursie rozpoczyna się w dniu 5 maja 2025 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 maja 2025 r. do godziny 23:59.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie 5 maja 2025 r. do 31 maja 2025 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w wybranym przez siebie sklepie Carrefour na terenie Polski jednorazowo zakupu 3 (słownie trzech) dowolnych Produktów marki Melvit. Zakup wyżej wymienionych Produktów musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. **dokończy zdanie „Najbardziej Trendy w mojej kuchni jest...”**. Zgłoszenie konkursowe może liczyć dowolną liczbę znaków. Przy ocenie prac konkursowych brana będzie pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestnika;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe, wysyłając wiadomość **SMS** pod numer **799 448 039**, w treści wpisując **Melvit.numer paragonu. Twoja odpowiedź**. Koszt wysłania SMS-a jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu i ponosi go Uczestnik Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnik Konkursu otrzyma bezpłatną wiadomość SMS, informującą o przyjęciu jego Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu – poprzez fakt przystąpienia do Konkursu – wyraża zgodę na otrzymanie bezpłatnej wiadomości SMS, informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia, wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze Zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Melvit.

4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Melvit w sklepie Carrefour, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - b) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnych 3 (słownie: trzech) Produktów marki Melvit
 - c) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysłane telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekcć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Dwie nagrody I stopnia:
Na każdą z nagród I stopnia składają się:

- **Zegarek Suunto Race S All black o wartości 1499 zł brutto** (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).

b) Trzy nagrody II stopnia:

Na każdą z nagród II stopnia składają się:

- **Sluchawki Suunto Sonic black o wartości 559 zł brutto** (słownie: pięćset pięćdziesiąt dziewięć złotych).

c) Sześć nagród III stopnia:

Na każdą z nagród III stopnia składają się:

- **Pakiety produktów firmy Melvit o wartości 115,56 zł brutto** (słownie: Sto piętnaście złotych pięćdziesiąt sześć groszy).

Nagrody rzeczowe do kwoty 2 000,00 zł brutto są zwolnione z podatku dochodowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze w oparciu o kryterium kreatywności, pomysłowości oraz oryginalności przesłanych odpowiedzi kolejno:
 - 2 (słownie: dwie) prace konkursowe spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie I stopnia,
 - 3 (słownie: trzy) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.
 - 6 (słownie: sześć) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie III stopnia.
3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **16 czerwca 2025 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą telefonicznie na numer, z którego zostało dokonane Zgłoszenie do Konkursu. Przedstawiciel Operatora technicznego skontaktuje się ze Zdobywcą nagrody w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej **do 25 czerwca w godzinach od 08:00 do 16:00.**
6. W przypadku braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą przy pierwszej próbie nawiązania połączenia telefonicznego, Operator techniczny podejmie drugą próbę kontaktu ze Zwycięzcą w następnym dniu roboczym w godzinach 08:00-16:00, chyba że Zwycięzca wcześniej oddzwoni do Operatora technicznego w godzinach pracy jego biura, tzn. między 08:00 a 16:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej nie powiodą się obie próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieuzyskanie połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej

5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przez przebywanie poza zasięgiem lub wyłączony aparat telefoniczny).

8. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 5, ust. 6 i ust. 7 Regulaminu, zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem):

- a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Operator techniczny, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
- b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
- c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
- d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu.

9. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres biuro@creativeharder.pl, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od telefonicznego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 8 Regulaminu.

10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.

11. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

12. Nagrody rzeczowe będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **9 lipca 2025 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

- 1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Operatora technicznego Konkursu.
- 2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres

korespondencyjny Operatora technicznego: CreativeHarder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Operatora technicznego najpóźniej do dnia 2 lipca 2025 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Operatora technicznego.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Operatora technicznego listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie zakładu produkcyjnego Organizatora oraz na stronie internetowej: www.melvit.pl/wiosna-melvit-carrefour
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie zakładu produkcyjnego Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: <http://www.melvit.pl/wiosna-melvit-carrefour>
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
2. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

a) **[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Wiosna z Melvite!**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(czytelny podpis)

b) **[oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]:**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**Wiosna z Melvitem!**”, po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

..... (czytelny podpis)
..... (miejscowość i data)

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego,
że uczestniczyło ono w Konkursie „**Wiosna z Melvite!**” za moją zgodą.

.....
(czytelny podpis)

ZAŁĄCZNIK NR 2

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„Wiosna z Melvitem!”**

Sporządzone pomiędzy:

MELVIT S.A.

02-390 Warszawa ul. Grójecka 194/91

www.melvit.pl

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

„Wiosna z Melvitem!”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Zegarek Suunto Race S

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 2

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„Wiosna z Melvitem!”**

Sporządzone pomiędzy:

MELVIT S.A.

02-390 Warszawa ul. Grójecka 194/91

www.melvit.pl

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

„Wiosna z Melvitem!”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Słuchawki Suunto Sonic

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) CreativeHarder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, , XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000366325, Regon: 280546101, NIP: 9522117964, kapitał zakładowy: 50000 zł.,
adres e-mail: biuro@creativeharder.pl.
 - b) spółka będąca właścicielem marki Melvit na rzecz, której organizowany jest Konkurs promocyjny: Melvit S.A. z siedzibą w ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych: ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa, adres e-mail: iod@melvit.com.pl
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – CreativeHarder Sp. z o.o. :
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – Melvit S.A.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Melvit, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Melvit S.A. – na adres mailowy: iod@melvit.com.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora CreativeHarder Sp. Z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa lub adres e-mail: biuro@creativeharder.pl;
 - b) w przypadku administratora Melvit S.A. – na adres korespondencyjny: ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iod@melvit.com.pl.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – CreativeHarder Sp. Z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Melvit S.A. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
12. W przypadku administratora danych osobowych – CreativeHarder Sp. Z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Melvit S.A. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Melvit lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku, gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.