

Regulamin Konkursu *Rozkwitaj na wiosnę z Melvitem!*

„Rozkwitaj na wiosnę z Melvitem!” DLA FANÓW PROFILU („PROFIL”) Melvit S.A. W SERWISIE FACEBOOK (Meta Platforms, Inc.)

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzania Konkursu „Rozkwitaj na wiosnę z Melvitem!” prowadzonego na profilu Melvit S.A. na portalu społecznościowym Facebook.com, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/melvitpl> (dalej: „Profil”).
2. Organizatorem Konkursu jest Melvit S.A. z siedzibą w Warszawie Grójecka 194 /91, 02-390 Warszawa, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051035, Regon: 014833806, NIP: 5222401618, kapitał zakładowy: 508 435,00 zł., wpłacony w całości, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Operatorem technicznym Konkursu działającym na zlecenie Organizatora, przeprowadzającym niniejszy konkurs (dalej jako „Konkurs”) w zakresie technicznej obsługi i zamieszczenia na Profilu wpisu konkursowego (dalej jako „Wpis konkursowy”) jest CreativeHarder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, , XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000366325, Regon: 280546101, NIP: 9522117964, kapitał zakładowy: 50000 zł. (dalej jako „Operator techniczny”).
4. Konkurs jest przeprowadzany w ramach portalu społecznościowego [Facebook.com](https://www.facebook.com) (dalej jako „Serwis Facebook”) na Profilu.
5. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:

„Regulamin” niniejszy Regulamin;

„Fan” osoba, która dołączyła do grona osób lubiących Profil w Serwisie [Facebook](https://www.facebook.com) przez zaznaczenie opcji „Lubię to” na stronie głównej Profilu;

„Komisja Konkursowa” grupa osób powołana do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem, w szczególności wyboru zwycięzcy Konkursu; sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;

„Konkurs” akcja realizowana na zlecenie Organizatora przez Operatora technicznego mająca na celu promowanie usług Organizatora;

„Nagrody” nagrody rzeczowe opisane w rozdziale 4 ust. 1 i 2 Regulaminu;

„Uczestnik” osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;

„Wpis Konkursowy” przygotowany i zamieszczony przez Operatora technicznego na Profilu wpis z informacją o Konkursie, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;

„Zadanie Konkursowe”

- 1) Kup jednorazowo 3 produkty marki MELVIT w dowolnym sklepie sieci Dealz.
- 2) Zachowaj paragon potwierdzający zakup.
- 3) Wymyśl kreatywne hasło promujące produkty Melvit.
- 4) Opublikuj swoje hasło w komentarzu pod konkursowym postem na Facebooku Melvit.

„Zwycięzca” Uczestnik będący, zdaniem Komisji Konkursowej, autorem najciekawszego, najbardziej kreatywnego hasła promującego produkty Melvit Komisja Konkursowa przyzna ww. Uczestnikowi Nagrodę rzeczową.

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi Serwisem Facebook.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Operatora technicznego, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, które:
 1. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

2. posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook (dalej: „Konto”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte w treści Konta muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook,
3. zaakceptują Regulamin i będą przestrzegać postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnicy spełniający opisane w ust. 2 i 3 powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego poprzez publikację na Profilu pod Wpisem Konkursowym komentarza zawierającego odpowiedź na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Operatora technicznego.
5. Każdy Uczestnik może przystąpić do Konkursu tylko raz.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że zamieszczona przez niego odpowiedź na Zadanie konkursowe jest jego autorską pracą i nie narusza praw osób trzecich.
7. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nagrody zostaną przyznane przez Organizatora dla 6 uczestników za najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego określonego w treści Wpisu Konkursowego zamieszczonego na Profilu.
3. Nagrody zostaną przyznane Zwycięzcom przez Organizatora po zakończeniu Konkursu.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie po jednej Nagrodzie rzeczowej w Konkursie.
5. Informacja o wygranej będzie opublikowana w formie nowego postu z wynikami konkursu. Dane o Zwycięzcy będą zbierane w informacji prywatnej.
6. Konkurs odbywa się w terminie od 03.04.2025 do 30.04.2025 r. do godz. 23:59.
7. Zadanie konkursowe: „Rozkwitaj na wiosnę z Melvitem!”. Odpowiedź powinna mieć formę: tekstową (opis).
8. W razie wygranej Uczestnik powinien przesłać zdjęcie lub skan zachowanego paragonu.
9. Udział w konkursie oznacza akceptację regulaminu konkursu.
10. Uczestnik, który zgodzi się na przyjęcie nagrody ma obowiązek podpisać i odesłać oświadczenie protokołu przekazania nagrody.

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody

1. Nagrodą rzeczową w Konkursie jest nagroda główna – Zegarek Suunto Race S oraz nagrody dodatkowe – dwa modele słuchawek Suunto Sonic, trzy pakiety produktów marki MELVIT. Jeden Zegarek Suunto Race S o wartości 1 499,00 zł. Słuchawki Suunto Sonic o wartości 559,00 zł. Jeden pakiet produktów Melvit o wartości 115,56 zł. Łączna wartość 6 nagród wynosi 2 963,68 zł.

2. Organizator przyzna 6 nagród rzeczowych.
3. Komisja Konkursowa wyłoni 6 Zwycięzców, informując o tym Operatora technicznego konkursu w terminie jednego dnia roboczego.
4. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w ciągu maksymalnie czternastu dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
5. Po wyłonieniu Zwycięzców, Operator techniczny w ciągu czterech dni roboczych skontaktuje się z nimi w celu uzyskania niezbędnych danych do wysyłki Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod postem Zwycięzcy zawierającym rozwiązanie Zadania Konkursowego lub w formie wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora Profilu za pośrednictwem Serwisu Facebook.
6. Gdy Operator techniczny nie otrzyma w terminie trzech dni roboczych odpowiedzi w wiadomości prywatnej na post przypominający o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody Zwycięzcy, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę spośród Uczestników, którzy opublikowali na Profilu pod Wpisem Konkursowym komentarz zawierający odpowiedź na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Operatora technicznego.
7. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub dostarczone przez kuriera na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 14 dni roboczych, licząc od daty otrzymania danych do wysyłki.
8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagród poprzez zamieszczenie komentarza i/lub przesłanie wiadomości prywatnej zawierających treść rezygnacji z nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody Zwycięzcy, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy spośród Uczestników, którzy opublikowali na Profilu pod Wpisem Konkursowym komentarz zawierający odpowiedź na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Operatora technicznego.
9. Nagroda nie podlega zamianie na równoważność pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Nagrody mogą zostać dostarczone Zwycięzcom jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Operatora technicznego

1. Operator techniczny zastrzega sobie prawo do weryfikacji Konta Zwycięzcy w Serwisie Facebook pod kątem zgodności jego postępowania z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Jeśli Zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany przez Operatora technicznego, Zwycięzca taki traci prawo do Nagród, a Nagrody zostaną przekazane kolejnemu Zwycięzcy wybranemu przez Komisję Konkursową spośród Uczestników, którzy opublikowali na Profilu pod Wpisem Konkursowym komentarz zawierający odpowiedź na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Operatora technicznego.
2. Operator techniczny ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu – także odmówić wydania Nagród, w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności

manipulowanie wynikami Konkursu poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub prawem chronionych dóbr osób trzecich. Informacje w przedmiocie wykluczonego Uczestnika zostaną udzielone przez Operatora technicznego wyłącznie na jego wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy biuro@creativeharder.pl W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

3. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania, mające na celu omińnięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników lub fałszowanie danych w Konkursie, Operator techniczny może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Usunięcie jest równoznaczne z niewzględnieniem Uczestnika w Konkursie.

4. Operator techniczny zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

5. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego Konta w Serwisie Facebook;

1. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego Konta w Serwisie Facebook;

2. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;

3. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub godzą w wizerunek Organizatora;

4. używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.

6. Operator techniczny nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Facebook. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania Nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Operatorowi technicznemu zgodnie z Regulaminem.

Rozdział 6. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jest świadomy, że przysługują mu prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, do Pracy Konkursowej.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich, nie promują alkoholu i substancji psychoaktywnych.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej, będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018.1191 t.j.) w celu i zakresie niezbędnym do

przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Licencja udzielana jest na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.

4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań: wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

f. prawo korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych,

g. wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.

Rozdział 7. Dane osobowe

Uczestnictwo w Konkursie związane jest z przetwarzaniem przez Organizatora i Operatora technicznego danych osobowych Zwycięzcy obejmujących: imię i nazwisko, adres do doręczenia, numer telefonu oraz adres e-mail w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem Zwycięzcy oraz wydania Zwycięzcom Nagród.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Melvit S.A. z siedzibą w Warszawie Grójecka 194 /91, 02-390 Warszawa, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051035, Regon: 014833806, NIP: 5222401618, kapitał zakładowy: 508 435,00 zł., wpłacony w całości. (dalej: „Administrator danych”).

Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest CreativeHarder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000366325, Regon: 280546101, NIP: 9522117964, kapitał zakładowy: 50000 zł.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu realizacji Konkursu: wyłonienia Zwycięzcy, przekazania Zwycięzcy Nagrody. Zebrane dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych udostępnionych w Konkursie oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Administrator danych udostępnia dane osobowe Zwycięzcy innym kooperantom tj. Poczcie Polskiej lub firmie kurierskiej jedynie w celu realizacji Konkursu i przekazania Nagrody Zwycięzcy.

Rozdział 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przesyłać w formie pisemnej na adres Operatora technicznego wskazanego w Rozdziale 8. lub pocztą elektroniczną na adres biuro@creativeharder.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, podając swój adres e-mail, na który ma być przesłana odpowiedź na reklamację oraz wskazując nieprawidłowości w przebiegu Konkursu, w przeciwnym razie reklamacja nie będzie rozpatrzona (dalej: „Reklamacja”). O

zachowaniu terminu złożenia Reklamacji przekazanych drogą pocztową na adres Operatora technicznego decyduje data stempla pocztowego.

2. Uczestnik zgłaszający Reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną lub na adres podany w Reklamacji.

3. Decyzję dotyczące zgłoszonych Reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.

4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursu, Uczestnik, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia swoich roszczeń związanych z Konkursem przed sądem powszechnym od Organizatora.

Rozdział 9. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Operatora technicznego regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

2. Regulamin będzie dostępny:

1) W komentarzu pod postem konkursowym na Profilu Melvit S.A.

2) w siedzibie Operatora technicznego – ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa;

3) w Dziale Marketingu firmy Melvit S.A. w Krukach, ul. Nowowiejska 35, 07-415 Olszewo-Borki;

4) Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Operatorem technicznym: drogą elektroniczną na adres – biuro@creativeharder.pl; pisemnie: korzystając z adresu Operatora technicznego – ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia prawa powszechnie obowiązującego.